

# Masterclass Vernieuwende Perspectieven op Marketing, Merken, Communicatie, Leiderschap en Transformatie

De wereld wordt steeds complexer en intenser; de context verandert in razend tempo. Vakgebieden en disciplines worden steeds gespecialiseerder, terwijl ze steeds meer moeten interacteren. Wil jij je voeden en je kijk vanuit verschillende invalshoeken aanscherpen? Laat je twee dagen onderdompelen en inspireren door brede, eigen-wijze en vernieuwende perspectieven vanuit verschillende invalshoeken: Marketing, Merken, Media, Creatie, Communicatie, Reputatie & Ethiek, Retail, Leiderschap, Management, Groei, Technologie en Transformatie. Maak tijd voor reflectie, voed jezelf en zie wat je eerder niet zag.

Verspreid over 2 dagen delen alle Iris-partners hun eigen-wijze visie, kennis en ervaring. Dag 1 staat meer in het teken van de wat meer 'harde' aspecten en onderwerpen, dag 2 van de 'zachte' aspecten en onderwerpen. Zacht = hard en hard = zacht (als het goed is).

**Data:** woensdag 20 en donderdag 21 maart '24

**Opleidingsprijs:** € 1.750,- (ex. btw)

Leden van bvA, VIA, Logeion, SWOCC en NIMA: € 1.487,50 (ex. btw)

**Locatie:** DoubleTree by Hilton Royal Parc Soestduinen

## Ontwikkeld en begeleid door:

Alle Iris-partners.

## Voldoet de Masterclass aan jouw behoeften?

Deze Masterclass is bedoeld voor mensen die vooruit willen. Die op zoek zijn naar inspiratie en inzichten vanuit verschillende perspectieven. Naar reflectie, om je eigen visie, kennis en groei te voeden. Die zo nu en dan de waan van de dag willen ontstijgen om zich met andere gepassioneerde vakidioten onder te dompelen en te sparren, ideeën uit te wisselen en je eigen visie, kompas, nieuwsgierigheid en inzicht aan te scherpen.

## Voor wie?

Deze Masterclass is voor senior professionals die op posities zitten waarin gevraagd wordt om boven de materie uit te (kunnen) stijgen. En verbinding te maken met zowel andere, aangrenzende disciplines als tussen de verschillende afdelingen of silo's binnen organisaties. Professionals die buiten de gebaande paden en hokjes willen denken. Die voorop willen lopen

en leiding willen nemen. Die begrijpen dat een goede leider op de hoogte moet zijn van de enige zekere constante: verandering. Die denken vanuit nieuws-gierigheid, gezonde ambitie en groei & ontwikkeling. Die werkzaam zijn vanuit een rol binnen marketing, commercie, merken, media, creatie, communicatie, reputatie, ethiek, retail, technologie, innovatie of transformatie.

## Programma:

**Dag 1** Perspectieven, inzichten en ontwikkelingen vanuit merk, marketing, media, retail en digitale transformatie ('hard')

**Dag 2** Perspectieven, inzichten en ontwikkelingen vanuit leiderschap, groei, reputatie, ethiek en vernieuwing ('zacht')

## Sprekers zijn de Iris-partners:

|                         |                      |
|-------------------------|----------------------|
| Mary Hoogerbrugge       | Onno Maathuis        |
| Marc van Eck            | René Repko           |
| Rachelle van der Linden | Gert Koot            |
| Guy van Liemt           | Marco Derksen        |
| Carolien van 't Hek     | Frank Peters         |
| Aljan de Boer           | Frank van den Driest |
| Joris Merks-Benjaminsen |                      |

## Inschrijven kan hier:

[www.irisacademy.nl/masterclasses/iris-masterclass-vernieuwende-perspectieven-op-marketing-merken-communicatie-leiderschap-en-transformatie](https://www.irisacademy.nl/masterclasses/iris-masterclass-vernieuwende-perspectieven-op-marketing-merken-communicatie-leiderschap-en-transformatie)