

Masterclass: Kleur Bekennen & Strategisch Kompas

In een maatschappij die continu in beweging is, is helder onderscheidend vermogen steeds meer een randvoorwaarde voor succesvolle organisaties en authentiek leiderschap. Hoe kies je een heldere positie en waarom? Hoe zorg je voor een doorvertaling van dat onderscheidend vermogen, die heldere kleur in alles wat je organisatie drijft en doet

Strategische vernieuwing staat en valt bij een heldere kleur en zichtbaarheid daarvan. In deze tweedaagse staat de noodzaak en de stappen van het strategische kompas centraal, geven we inzichten en handvatten en laten je succesvolle implementaties hiervan zien.

Een complete tweedaagse Masterclass die iedere vernieuwer en manager een basis geeft om de organisatie vanuit de kern te laten groeien en bloeien. Met inspirerende topsprekers die in de praktijk succesvol hebben vernieuwd. Praktische inzichten, discussies met elkaar en volop praktische instrumenten om zelf je kompas te ontwikkelen.

Data: woensdag 10 en donderdag 11 april '24

Opleidingsprijs: € 1.750,- (ex. btw)

Leden van bvA, VIA, Logeion, SWOCC en NIMA: € 1.485,- (ex. btw)

Locatie: DoubleTree by Hilton Royal Parc Soestduinen

Ontwikkeld en begeleid door:

Masterclass Kleur Bekennen en Strategisch Kompas wordt verzorgd door Rachelle van der Linden en Marco Derksen, met inspirerende gastsprekers uit de private en publieke sector. Rachelle en Marco zijn de ontwerpers, samenstellers en hoofddocenten van deze opleiding.

Rachelle en Marco trekken al twintig jaar samen op om organisaties tot fundamentele verandering te laten komen. In 2019 lanceerden zij Kleur bekennen – bepaal je koers met het organisatiekompas, een boek dat aan de grondslag ligt van deze Masterclass.

Voldoet de opleiding aan jouw behoeften?

Heb je als strateeg zicht op de afwegingen die je moet maken om succesvolle keuzes te maken? Zijn de stappen voor vernieuwing echt helder? Wil je nu eens echt weten hoe je koersvast kan worden en blijven als organisatie? Dan moet je zeker komen bij deze tweedaagse.

Voor wie is deze 2-daagse?

Voor strategen en vernieuwers die de noodzaak zien dat de organisatie een heldere kleur moet hebben om gefundeerd de koers te verleggen.

Aan het einde van deze opleiding:

- Ga je vol inspiratie en inzichten naar huis op het gebied van strategische vernieuwing
- Begrijp je en ervaar je hoe je komt tot een heldere nieuwe koers
- Begrijp je hoe je een gefundeerd strategisch kompas voor je afdeling of organisatie kunt ontwerpen
- Heb je inzicht in verschillende vernieuwingen en waarom ze wel (en niet) succesvol zijn
- Snap je de impact van de keuze voor verschillende verdienmodellen
- En heb je een nieuw netwerk van vernieuwers die net als jij, tegen dezelfde uitdagingen aanlopen.

Programma:

Dag 1: Introductie op de noodzaak van strategische vernieuwing en Kleur Bekennen

Het veranderende speelveld op diverse niveaus en hoe strategische vernieuwing en Kleur Bekennen het antwoord is. Nieuwe leiderschap vanuit je kern. De #Hoedan bespreken we met Anouk Beeren als wervelende gastspreker. Aan het einde van de dag is er een diner.

Dag 2: Strategisch kompas

Verdieping en invulling geven aan het strategisch kompas. Ervaringen, de do's en de don'ts en het kompas begrijpen en voelen. Oskar Barendse (Knab) deelt zijn ervaringen en we eindigen dag twee met een praktijkoefening.

Inschrijven kan hier:

www.irisacademy.nl/masterclasses/masterclass-kleur-bekennen-strategisch-kompas