



Het juiste doen als niemand kijkt

Integriteit is de heilige graal van leiderschap en cruciaal voor het bouwen en behouden van een sterke reputatie. Handelt jouw (merk)organisatie integer, ook als niemand kijkt? Het is tegenwoordig de grootste uitdaging voor organisaties en merken om te voldoen aan de heersende verwachtingen en waarden en normen, vanuit de omgeving van interne en externe stakeholders.

De opleiding

6 Opleidingsdagen + 1 dag eindpresentatie

NIMA geaccrediteerd 24 PE-punten

Certificaat Reputatiemanagement en Integriteit

Prijs € 5.250

Leden van NIMA, bvA, SWOCC, VIA en Logeion krijgen 10% korting



Deze opleiding is ontwikkeld door

De opleiding wordt verzorgd door Frank Peters (Virtus Communications en opleidingsleider), Frank Körver (ex WePublic), Huib Koeleman (Orange Otters), Remko van Broekhoven (filosoof) en Rob van Es (organisatiefilosoof).

Voldoet de opleiding aan jouw behoeften?

Jij wil leren van de besten. “De besten” zijn de mensen die op hoog niveau in de praktijk werkten – en werken. De mensen die tegelijk boven de praktijk kunnen uitstijgen, en hun kennis en inzichten inspirerend overbrengen. Je wil leren van hen, sparren met hen, én hun verwante ervaringsdeskundigen en wetenschappers. Zo kun je je rugzak vullen met theorieën, inzichten, modellen en cases... Om vervolgens aan de slag te gaan!

Aan deze behoeften voldoet Iris in al haar opleidingen. Maar hoe draagt de opleiding “Het juiste doen als niemand kijkt” specifiek bij aan jouw situatie en de problemen waar je tegenaan loopt.

Jouw organisatie krijgt steeds meer te maken met grote druk vanuit de stakeholderomgeving. Jullie worden niet meer beoordeeld op jullie handelingen naar wet- en regelgeving, maar op het voldoen aan de eigen verwachtingen, waarden en normen van de omgeving.

- Bestuurders kijken vaak primair, vanuit het eigen perspectief, naar vraagstukken en veel minder vanuit het brede stakeholderperspectief. Hoe kunnen zij hiermee omgaan?
- Hoe maken we waar waar we voor staan? En hoe laten we aan de omgeving zien dat de hele organisatie zich hier ook daadwerkelijk naar gedraagt?
- In jouw adviesrol ben jij de adviseur en tegenspreker van de directie of het bestuur. Je zoekt ondersteuning door kennis en ervaring van experts bij het optimaal invullen van deze leidende rol.

Zit jij in een andere situatie, of met andere vragen en wil je weten of deze opleiding daarop aansluit? Neem dan zeker contact met ons op, wij zijn benieuwd naar jouw verhaal.

Wat levert het jou op?

In deze opleiding reiken we handvatten aan vanuit het perspectief van stakeholdermanagement, reputatiemanagement, interne communicatie, communicatie leiderschap, de filosofie en morele besluitvorming.

Dat doen we met zeer ervaren docenten die hun sporen binnen deze vakdisciplines hebben verdiend. Door deze cross-over van reputatie en ethiek krijgt deze opleiding een uniek karakter en biedt daarmee een nieuw perspectief op het communicatie- en marketingvak. Naast de aangereikte theorie zullen we vooral met praktijkcases aan de slag gaan. De opleiding wordt afgesloten met een praktijkopdracht over een moreel dilemma.



Voor wie?

Deze opleiding is bedoeld voor:

- Managers/directeuren communicatie van bedrijven, organisaties en overheden
- Zij die de ambitie hebben om in hiervoor genoemde rollen te gaan opereren
- Niveau D van de beroepsprofielen van Logeion
- Marketing- en brandmanagers van bedrijven



Wie verzorgen de opleiding?

“Het Juiste Doen als Niemand kijkt” wordt verzorgd door Frank Peters (Virtus Communications en opleidingsleider), Frank Körver (ex WePublic), Huib Koeleman (Orange Otters), Remko van Broekhoven (filosoof) en Rob van Es (organisatiefilosoof). Zij zijn de ontwerpers, samenstellers en hoofddocenten van deze opleiding en overzien het curriculum. Frank Peters is altijd aanwezig.

Frank Peters, Frank Körver, Huib Koeleman, Remko van Broekhoven en Rob van Es zijn in de onderwerpen die zij behandelen vooraanstaande boegbeelden in de communicatiewereld en filosofie. Zij vervullen ook de rol als

Tijdsinvestering

De opleiding bestaat uit in totaal 7 opleidingsdagen en zelfstudie. De cursusdagen vinden plaats binnen een verloop van 4 maanden. In de planning wordt rekening gehouden met schoolvakanties en feestdagen.

Data en tijden

[Kijk voor de meest actuele data op de website.](#)

Investing

De opleiding kost € 5.250,-, inclusief studiemateriaal.

Lidmaatschap en korting

Met een lidmaatschap van jezelf (of van jouw werkgever als die de opleiding betaalt) van NIMA, VIA, bvA, Logeion of SWOCC krijg je 10% korting op de opleidingsprijs. Inclusief deze korting is de opleidingsprijs € 4.725,-.

Btw

Bedragen zijn exclusief btw. Opleidingen zijn belast met 21% btw. Voor organisaties die geen btw kunnen terugvorderen, is vrijstelling van btw mogelijk. Voor particulieren is het opleidings- en examengeld volledig vrijgesteld van btw.

Volledige opleidingsprogramma

Dag 1 - De omgeving die meer druk uitoefent en de rol van reputatiemanagement in dit nieuwe perspectief

- Als de omgeving de druk opvoert
- Omgeving als uitgangspunt voor bestuurlijk handelen
- Identiteit als vertrekpunt voor het gedrag van de organisatie
- Kijk eerst naar de mens en dan naar de regels
- Leiderschap en kwetsbaarheid
- Moreel leiderschap is geen keuze

Dag 2 - Omgaan met stakeholderkapitalisme en het realiseren van stakeholderengagement in de praktijk, als onderdeel van langetermijnwaardecreatie voor alle stakeholders

- De veranderende omgeving door de verplichte nieuwe Europese wetgeving CSRD en rapportage over ESG, met verplichting tot langetermijnwaardecreatie voor en met alle stakeholders
- De uitdaging van langetermijnwaardecreatie in plaats van alleen aandeelhouderswaarde
- Stakeholdermapping: stakeholders kennen en prioriteren
- Strategieën voor stakeholderengagement
- Verantwoording en verslaglegging

Dag 3 - Inzicht in de filosofische stromingen en verkenning van het begrip ethiek

- Ethiek: verkenning van een explosief begrip
- Vijf verschillende visies op ethiek
- Alledaagse uitdagingen aan je moraal
- Hoe kan ik helpen? Ondanks alles het goede doen

Dag 4 - De ontwikkeling van een integere bedrijfscultuur en toepassing van het 3-fasenmodel voor het nemen van meer morele besluiten

- Organisatiecultuur: bovenstroom en onderstroom
- Integriteit: rationeel en emotioneel
- Het scherp formuleren van de morele kwestie
- Morele argumenten, pro en contra
- Waardevolle morele besluiten nemen

Volledige opleidingsprogramma

Dag 5 - Het proces van waarden naar beoogd gedrag en het faciliteren van de interne organisatie als belangrijkste communicatiekanaal voor organisaties. Wat helpt medewerkers het gedrag te vertonen?

- Het betrekken van medewerkers in het nadenken over de waarden via interactieve beleidsvormen
- Het verhaal rond de waarden
- Begeleiding van medewerkers rond de waarden en de (voorbeeld)functie daarin van leidinggevenden en rolmodellen.
- Het proces van ruimte creëren voor medewerkers om betekenis te kunnen geven aan waarden en ethisch gedrag en de benodigde faciliteiten en randvoorwaarden
- Inventariseren van en omgaan met de mogelijke barrières en versnellers bij gewenst gedrag
- Hoe kan er gecommuniceerd worden op deze factoren? Wat houdt het in voor de rol van de teamleider?
- Waarden en het proces van werving en onboarding

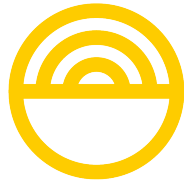
Dag 6 - Nieuw leiderschap, de communicatiemanager als tegenspreker van de CEO en de toekomstgerichte inrichting van de communicatiefunctie

- De organisatie in een turbulent krachtenveld vol valkuilen
- De onschatbare waarde van een goede directeur Communicatie
- De kenmerken van een moderne afdeling Communicatie

Dag 7 - Slotdag met casusopdracht

- Praktijkopdracht: Een moreel probleem uit de eigen organisatie wordt tot een integer beredeneerd besluit gebracht, met behulp van de geleerde ethische methode





In 2023 starten onze opleidingen. Opleidingen die je onderdompelen in diepgaande vakkennis en nieuwe inzichten. We nemen je mee op een inspirerende reis langs diverse perspectieven en verrassende ontwikkelingen. Zo krijg je een nieuwe, bredere kijk op jezelf, de keuzes die je maakt en je rol in jouw organisatie en ons vakgebied. Zo kan je op een interactieve en collectieve manier je eigen-wijsheid vormgeven.

Onze opleidingen in 2023

klik erop voor meer informatie en het inschrijfformulier!

- Strategische Retail Marketing
- Marketing Management-D
- Merk Leiderschap - positioneren voor de toekomst
- Leiderschap van Strategische Vernieuwing
- Managen zonder Macht
- **Het juiste doen als niemand kijkt**
- Marketingcommunicatie in 14 stappen
- Humanizing Growth



Alle opleidingen bestaan uit 6 tot 10 dagen en zijn NIMA-gecertificeerd.

Iris werkt samen met NIMA, bvA, VIA, Logeion en SWOCC. Leden van samenwerkingspartners komen in aanmerking voor

