

Masterclass Executive Marketing (D1)

Het marketingvak, het tijdsgewricht, technologie – alles verandert in een razend tempo. Wil jij weten hoe moderne marketing veel meer impact kan hebben en een aanjager én spil kan zijn voor de gehele organisatie? Doe dan mee aan de Masterclass Executive Marketing. In twee dagen laten 10 CMO's en CEO's hun licht schijnen. Hoe kijken zij naar de richting waarin marketing en de marketeer zich kan ontwikkelen? En waar zijn zij in hun loopbaan allemaal tegenaan gelopen? Dag 1 is CMO Day en Dag 2 is CEO Day.

Op de eerste dag van deze Masterclass gaan we in gesprek met verschillende CMO's over hun kijk op marketing. De stand van het vak, de rol van leiderschap en ethiek, hun perspectief op de ontwikkeling van het vak, op de rol van de marketeer en op de rol van de CMO of marketingdirecteur binnen en buiten de organisatie. Op Dag 2 doen we ditzelfde met verschillende CEO's die een marketingachtergrond hebben. Hoe kijken zij naar marketing, de rol en ontwikkeling van het vak en de marketeer en welke rol marketing binnen organisaties zou kunnen vervullen? Waar liggen de kansen, wat is de potentie en wat is er nodig om dat in te vullen?

Data: dinsdag 12 en woensdag 13 maart '24

Opleidingsprijs: € 1.750,- (ex. btw)

Leden van bvA, VIA, Logeion, SWOCC en NIMA: € 1.487,50 (ex. btw)

Locatie: DoubleTree by Hilton Royal Parc Soestduinen

Ontwikkeld en begeleid door:

Marc van Eck RM en Guy van Liemt RM

Voldoet deze Masterclass aan jouw behoeften?

Deze Masterclass voldoet aan jouw behoeften als je geïnspireerd wilt worden, ruimte hebt voor reflectie, het gesprek wilt aangaan op strategisch niveau, een groeimindset hebt. Om daarmee een effectievere marketingleider te zijn of te worden, met meer impact binnen en buiten de organisatie en die een drijvende kracht wil zijn achter het duurzaam floreren van organisaties.

Voor wie is deze Masterclass?

Deze Masterclass is voor moderne marketingprofessionals, die leiding nemen én geven aan zowel het marketingvak in de praktijk als aan marketeers binnen de organisatie. Marketingprofessionals die CMO, marketingdirecteur of -manager zijn, die zich willen ontwikkelen en geïnspireerd willen worden om nog beter leiding te kunnen geven, scherpere en inspirerender marketingbeleid te ontwikkelen en meer impact te hebben binnen en buiten organisaties. Het maakt niet uit of je werkzaam bent binnen profit of non-profit, fmcg, retail, b2b, dienstverlening of industrie.

Deze Masterclass is tevens de eerste module (D1) van de opleiding Marketing-D, die in totaal uit 3 modules bestaat (D2 en D3 bestaan beide uit 4 dagen).

Programma:

Dag 1: CMO Day. Een selectie van Brenda Smith (AS Watson/Kruidvat), Johan van der Zande (Ahold), Patrick Kuijsters (ABN Amro), Tisha van Lammeren (Oidido), Frenkel Denie (ANWB) en Mariëlle Krouwel (NN).

Dag 2: CEO Day. Een selectie van Saskia Egas Reparaz (HEMA), Michiel Muller / Joris Beckers (Picnic), Raymond Cloosterman (Rituals), Pieter Zwart (Coolblue), Peer Swinkels (Bavaria), Nicole Freid (HAK), Joris Aperghis (WE Fashion), Walter Petri (Quooker), Jacqueline Post (Maandag), Eric Kramer (WPP), Jan Willem Koch (Hallmark), Bart Kuppens (eLuscious), Alfred Levi (commissaris/toezichthouder).

Inschrijven kan hier:

www.irisacademy.nl/masterclasses/masterclass-marketing-d1