



# Leiderschap van Strategische Vernieuwing

In deze opleiding krijg je vanuit de diverse invalshoeken inspiratie, inzichten en handvatten voor vernieuwing aangereikt. Om je eigen visie te ontwikkelen en de juiste instrumenten voor realisatie te creëren. En in een wereld die zo aan het veranderen is, is dat echt een vak apart. In deze opleiding leer je fundamenteel vernieuwen, ervaar je de kracht van Kleur Bekennen en leg je de basis voor de koers die jou en je organisatie naar de toekomst navigeert.

## De opleiding

9 Opleidingsdagen

NIMA geaccrediteerd 25 PE-punten

Diploma Leiderschap van Strategische Vernieuwing

Prijs € 6.995

Leden van NIMA, bvA, SWOCC, VIA en Logeion krijgen 10% korting



## Deze opleiding is ontwikkeld door

Deze opleiding wordt verzorgd door Rachelle van der Linden en Marco Derksen, met inspirerende gastsprekers uit de private en publieke sector. Rachelle en Marco zijn de ontwerpers, samenstellers en hoofddocenten van deze opleiding. Zij overzien het curriculum en begeleiden alle dagen. Tenminste een van hen is altijd aanwezig.

### Voldoet de opleiding aan jouw behoeften?

In deze spannende, onzekere tijden is het essentieel om je diepe bestaansrecht te doorgronden om in de toekomst relevant te blijven. In deze opleiding brengen we meerdere invalshoeken en inzichten van verschillende vernieuwingsexperts samen, met wie we de toekomst gaan verkennen en vormgeven. Zo leer je fundamenteel te vernieuwen.

En jij wil leren van de besten. “De besten” zijn de mensen die op hoog niveau in de praktijk werkten – en werken. De mensen die tegelijk boven de praktijk kunnen uitstijgen, en hun kennis en inzichten inspirerend overbrengen. Je wil leren van hen, sparren met hen, én hun verwante ervaringsdeskundigen en wetenschappers. Zo kun je je rugzak vullen met theorieën, inzichten, modellen en cases... Om vervolgens aan de slag te gaan!

Aan deze behoeften voldoet Iris in al haar opleidingen. Maar hoe draagt de opleiding “Leiderschap van Strategische Vernieuwing” specifiek bij aan jouw situatie en de problemen waar je tegenaan loopt? Je weet, ziet en voelt dat de wereld continu in verandering is. In onze samenleving is alles met elkaar verbonden, wat het afhankelijk, complexer en onzeker maakt.

- Hoe speel je hierop in en geef je vorm aan succesvolle vernieuwing in je organisatie?
- Wat vergt deze verandering van jou en je skills, als leider?
- Welke keuzes maak je voor je businessmodel, je organisatie en je concepten?

Zit jij in een andere situatie, of met andere vragen en wil je weten of deze opleiding daarop aansluit? Neem dan zeker contact met ons op, wij zijn benieuwd naar jouw verhaal.

## Wat levert het jou op?

Gedurende deze opleiding ontwikkel je jouw persoonlijke en professionele kompas voor strategische vernieuwing en leiderschap. Dit kompas helpt je om sterke strategische keuzes te maken. Keuzes die leiden tot vernieuwing: van koers, business(modellen), organisatiestructuren en samenwerkingen. Je brengt daarnaast je persoonlijke proces op gang: hoe ga je om met die complexe en onzekere wereld? Strategische vernieuwing is het continue proces van omgaan met de ontwikkelingen van de buiten- en binnenwereld, waarbij het lef vergt om buiten de gebaande paden te gaan.

Op den duur word je je steeds meer bewust van de continu veranderende samenleving, ontwikkel je een eigen visie op strategische vernieuwing en creëer je instrumenten voor realisatie.

## Wie verzorgen de opleiding?

Rachelle en Marco trekken al twintig jaar samen op om organisaties tot fundamentele verandering te laten komen. Rachelle werkt intuïtief, inventief en vanuit een holistisch perspectief. Marco benadert transformatie vanuit een sociaal-technologische blik. De gedeelde factor? De overtuiging dat juist nú elke organisatie kleur moet bekennen. Zo hebben zij meerdere succesvolle vernieuwingen mogelijk gemaakt in o.a. het bankwezen, energie- en nutsbedrijven, telecom, media en zorg. In 2019 lanceerden zij Kleur bekennen – bepaal je koers met het organisatiekompas, een boek dat aan de grondslag ligt van deze opleiding.

## Voor wie?

Deze opleiding is bedoeld voor de echte kartrekkers, die vernieuwing willen brengen in hun organisatie. Dit zijn bijvoorbeeld:

- Ervaren professionals die manager of teamleider willen worden;
- Managers of teamleiders die de schaal en impact van hun leiderschap willen vergroten, op hun eigen menselijke manier
- CEO's, CMO's
- Business developers, Marketeers
- Innovators, Change agents/veranderaars

## Tijdsinvestering

De opleiding bestaat uit 9 dagen en zelfstudie. In de planning wordt rekening gehouden met schoolvakanties en feestdagen. Het programma bestaat uit 7 modules.

- De eerste en laatste module zijn een tweedaagse (3 dagdelen) met overnachting.
- De tussenliggende modules duren een dag (2 dagdelen).
- In totaal zijn het 16 dagdelen verspreid over 9 dagen.
- Iedere module heeft een thema waarbij we gedurende de module gaan afpellen: van de samenleving (buiten) naar jezelf (binnen)

## Examen

Het examen is optioneel en bestaat uit het schrijven van een essay.

- Visie op ontwikkelingen/ verwonderingen en vernieuwing op basis van de strategische kernrol (kleur bekennen);
- Strategische blauwdruk/kompas van vernieuwing en de impact op leiderschap.

Na succesvolle afronding (tenminste een voldoende voor het essay) ontvang je het diploma Leiderschap van Strategische Vernieuwing C van Iris Academy.

## Data en tijden

Kijk voor de meest actuele data op de website.

## Kosten

De opleiding kost € 6.995,-, inclusief studiemateriaal. Examengeld: € 495,-. De eventuele korting is op het examengeld niet van toepassing.

## Lidmaatschap en korting

Met een lidmaatschap van jezelf (of van de organisatie als die de opleiding betaalt) van NIMA, bvA, VIA, Logeion of SWOCC krijg je 10% korting op de opleidingsprijs. Inclusief deze korting is de opleidingsprijs € 6.296,-

## BTW

Bedragen zijn exclusief btw. Opleidingen zijn belast met 21% btw. Voor organisaties die geen btw kunnen terugvorderen, is vrijstelling van btw mogelijk. Voor particulieren is het opleidings- en examengeld volledig vrijgesteld van btw.



# Volledige opleidingsprogramma

## Dag 1 - Kick-off (3 dagdelen met overnachting)

*Kennismaking (deepdive): inzicht in chaos en drijfveren van vernieuwing*

- Kennismaking (deepdive) en de rol van jezelf binnen de chaos (verwonderen).
- Het is een hele nieuwe wereld (trends & ontwikkeling, duiding, chaos).
- Reflectie.

## Dag 2 - Kompas (2 dagdelen)

*Lef om een nieuwe organisatiekompas te ontwikkelen*

- Zorg & gezondheid: de transitie van wereldse thema's. Daarnaast bespreken we methodieken om te komen tot herontwerp en het plaatsen van het "Kleur bekennen"-kompas in dit Umfeld.
- En nu jij. Kleur bekennen en het ontwerpen van je kompas: wat is de transitie die je gaat maken? De van-naar en het vastleggen van de kernrol, oa aan de hand van het "Kleur bekennen"-spel. Welke rol gaat de vernieuwing spelen en hoe/waar in onderscheiden je dan? Wat maakt het anders en hoe creëer je impact?

## Dag 3 - Businessmodel (2 dagdelen)

*Het omdraaien van het bedrijfsmodel; hoe je nieuwe markten en verdienmodellen?*

- Sociale, creatieve en technologische innovatie: we gaan in gesprek met een directeur/bestuurder van een grote operationele organisatie en een van de oprichters van een nieuw concept, een vernieuwing op het gebied van data, businessmodelvernieuwing en een verdieping in de structuur. Hoe leiden de activa van de organisatie uiteindelijk tot de sleutel van de nieuwe kernrol en bijbehorend businessmodel?
- En nu jij. Wat deze ontwikkelingen voor de kern van de vernieuwing voor jou en jouw organisatie? Hoe ga je vanuit de verschillende domeinen en de keuzes maken en wat domein plannen? Vanuit de kern van je organisatie kijken wat je anders gaat doen mbt het vernieuwen van het businessmodel.

## Dag 4 - Netwerk (2 dagdelen)

*Leiderschap & community based organiseren*

- Als organisatie kun je tegenwoordig niet meer alles alleen doen: samenwerken met anderen is een onderdeel cruciaal. Wat doe je nog zelf? Wat doe je met anderen? Met partners? Met klanten? Welke rol vervul je in dit netwerk en wat vraagt dit van leiderschap?
- En nu jij. Ontwerpen van een interactief netwerk met de wisselwerking tussen geven en ontvangen. Wat levert het voor wie op en wanneer is eea voldoende in balans?

# Volledige opleidingsprogramma

## Dag 5 - Organisatie (2 dagdelen)

*Het 'nieuwe' organiseren. Structuur en anders structureren: ying en yang van de organisatie*

- De organisatie en het organiseren centraal, verdiepen in de 'nieuwe' organisatiemodellen en hoe ermee werken.
- En nu jij. Waar zou jij beginnen Hoe begin je? Hoe blijf je heel kritisch op alle zaken?

## Dag 6 - Succesvol innoveren (2 dagdelen)

*De praktijk: Hoe kom je tot executie en waar loop je tegenaan?*

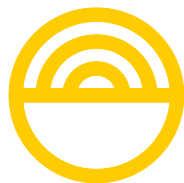
- In de praktijk. Hoe kom je bijvoorbeeld tot een nieuwe bank? Waar loop je tegenaan bij het ontwerpen en opzetten van een nieuw businessmodel naast de staande organisatie? Iemand van Knab komt vertellen van design thinking tot lean startup en agile; succesvol innoveren, opschalen en de kwestie. Daarnaast komt iemand vertellen waar het 'niet' is gelukt.
- En nu jij. Hoe kun je de ingrediënten van de nieuwe organisatie inbedden?

## Dag 7 - Finale: recreëren (3 dagdelen met overnachting)

*Blok van de finale: de belofte en het gaan DOEN!*

- MOT: technieken van de presentaties. Bevlogenheid, lef, blokkades. Eigen beheerstijl. Introductie uit de praktijk.
- Voorbereiding gerichte vernieuwing. Vormgeven van de 'finale'.
- Presentaties door de groep, op een inspirerende eigen manier.





In het voorjaar van 2023 starten onze opleidingen. Opleidingen die je onderdompelen in diepgaande vakkennis en nieuwe inzichten. We nemen je mee op een inspirerende reis langs diverse perspectieven en verrassende ontwikkelingen. Zo krijg je een nieuwe, bredere kijk op jezelf, de keuzes die je maakt en je rol in jouw organisatie en ons vakgebied. Zo kan je op een interactieve en collectieve manier je eigen-wijsheid vormgeven.

### **De opleidingen die starten in 2023**

klik erop voor meer informatie en het inschrijfformulier!

- Strategische Retail Marketing
- Marketing Management-D
- Merk Leiderschap - positioneren voor de toekomst
- **Leiderschap van Strategische Vernieuwing**
- Managen zonder Macht
- Het juiste doen als niemand kijkt
- Marketingcommunicatie in 14 stappen



**Alle opleidingen bestaan uit 6 tot 10 dagen en zijn NIMA-gecertificeerd.**

Iris werkt samen met NIMA, bvA, VIA, Logeion en SWOCC. Leden van samenwerkingspartners komen in aanmerking voor 10% korting op de opleidingsprijs. Vragen? Klik hieronder op

