



Marketingcommunicatie in 14 stappen

Wat moet de marketingcommunicatieprofessional en communicatieadviseur van nu weten om een echte professional of adviseur te kunnen zijn? "Marketingcommunicatie in 14 stappen" is **ontwikkeld door Guy van Liemt en Gert Koot** en is dé praktijkgerichte marketing vakopleiding met alle belangrijke marketingcommunicatie-onderwerpen, die met elkaar het fundament en het strategisch marketingcommunicatieplan vormen voor de echte marketingcommunicatieprofessional.

De opleiding

6,5 Opleidingsdagen + 2 dagen live case

NIMA geaccrediteerd 25 PE-punten

Diploma Marketingcommunicatie-B

Prijs € 6.375

Leden van NIMA, bvA, SWOCC, VIA en Logeion krijgen 10% korting



Deze opleiding is ontwikkeld door

Deze opleiding wordt gegeven door de auteurs van het bekroonde en veelgebruikte boek *Marketingcommunicatie in 14 stappen*: Guy van Liemt en Gert Koot. Zij hebben ervaring in het ontwikkelen en verzorgen van marketing- en communicatieopleidingen.

Daarnaast adviseren zij nog diverse organisaties in hun merk-, marketing- en communicatiebeleid.

Voldoet de opleiding aan jouw behoeften?

Leren van vakgenoten die hun kennis en inzichten met je delen. Je eigen kennis aanvullen met theorieën, inzichten, modellen en cases... om er natuurlijk vervolgens direct mee aan de slag te gaan! Aan deze behoeften voldoet Iris in al haar opleidingen. Maar hoe draagt de opleiding "Marketingcommunicatie in 14 stappen" specifiek bij aan jouw situatie en de problemen waar je tegenaan loopt?

De opleiding Marketingcommunicatie in 14 stappen is bedoeld voor de marketingcommunicatieprofessional en de professional die behoefte heeft aan een verdere verdieping en meer structuur in het vakgebied marketingcommunicatie. De opleiding combineert theoretische kennis en inzichten met actuele praktijksituaties. Dit impliceert dat de gedeelde kennis aansluit bij het vakgebied van vandaag en daardoor ook direct toepasbaar is. Belangrijk, want

marketingcommunicatie is een vakgebied waarin er steeds meer mogelijkheden zijn en het dus steeds moeilijker is om niet alleen de juiste strategische keuzes te maken maar die ook te kunnen onderbouwen. De opleiding helpt je om gestructureerd en strategisch te denken. Dus komen alle belangrijke begrippen en elementen voorbij. Maar misschien nog wel belangrijker; hoe die zich tot elkaar verhouden en tezamen een logisch verband vormen om zelf een strategisch en onderbouwd marketingcommunicatieplan te maken.

Want in een wereld waarin ongeveer alles mogelijk is, en er iedere dag weer nieuwe opties bijkomen, kun je niet zonder een gedegen fundament. Opvallen is tegenwoordig niet meer zo moeilijk. In een hybride mediawereld van echt, virtueel en soms zelf fake zijn er meer dan voldoende mogelijkheden. Maar hoe weet je dan of deze keuzes ook een bijdrage kunnen leveren aan de doelstellingen van

de organisatie, aan de marketing- en communicatiedoelstellingen? Passen deze keuzes bij de organisatie en het merk? De 14 stappen als structuur en planelementen zorgen binnen al deze veranderingen voor houvast en helderheid waarin tevens ruimte is om met al die veranderingen rekening te houden.

Situaties of vragen die bijvoorbeeld aan de orde kunnen zijn:

- Hoe zorg ik ervoor dat de marketingcommunicatiestrategie bijdraagt aan het realiseren van de marketingdoelstellingen?
- Hoe zorg ik voor consistentie in de merkblofte als ik te maken heb met meerdere marketingcommunicatie-doelgroepen?

- Waarom is het belangrijk om de marketingcommunicatie-barrière goed te formuleren?
- Hoe kan ik de effectiviteit van het middelenplan beoordelen in relatie tot de marketingcommunicatie-doelstellingen?

Herken je jezelf in deze situatie, heb je ook behoefte aan een gedegen fundament, wil je binnen jouw organisatie de professional zijn die het geheel kan overzien? Dan is "Marketingcommunicatie in 14 stappen" een uitstekende investering voor jou.

Zit je in een andere situatie, of met andere vragen en wil je weten of deze opleiding daarop aansluit? Neem dan zeker contact met ons op, wij zijn benieuwd naar jouw verhaal.

Voor wie?

Deze opleiding is bedoeld voor:

- Marketingcommunicatieprofessionals van commerciële of van publieke organisaties, die marketingcommunicatie in zowel de volle breedte als in de onderlinge samenhang willen doorgronden, structuur willen geven en willen kunnen toepassen.
- Marketingcommunicatieprofessionals in elke organisatie: profit en non-profit, fmcg, b2b, dienstverlening en industrie. De lessen, insights en grondbeginselen zijn toepasbaar en waardevol voor elke marketingcommunicatieprofessional.

Wie verzorgen de opleiding?

“Marketingcommunicatie in 14 stappen” wordt verzorgd door Guy van Liemt en Gert Koot, initiatiefnemers van Iris Academy. Zij zijn de ontwerpers en samenstellers van deze opleiding, maar ook de hoofddocenten. Samen schreven zij *Marketingcommunicatie in 14 stappen*, uitgeroepen tot beste marketingstudieboek, dat wordt gebruikt als een standaard door veel opleidingen en hogescholen. Gert en Guy zijn gepassioneerde vakliefhebbers met jarenlange ervaring in het ontwikkelen en verzorgen van marketing- en communicatieonderwijs met zeer hoge beoordelingen. Die daarnaast nog steeds op hoog niveau actief zijn als adviseurs van vele organisaties in hun marketing-, communicatie- en merkbeleid en deze ervaringen meenemen naar hun opleidingen, publicaties en boeken.

Tijdsinvestering

De opleiding bestaat uit 6,5 opleidingsdagen en een live case van 2 aaneengesloten dagen inclusief een overnachting (in de opleidingsprijs begrepen).

Tussen de opleidingsdagen zitten doorgaans twee tot drie weken waarbij er rekening wordt gehouden met schoolvakanties en feestdagen.

Het wordt aanbevolen om voorafgaand aan elke opleidingsdag de hoofdstukken door te nemen die op de opleidingsdag behandeld worden (zelfstudie, 2 tot 4 uur per opleidingsdag).

Examen

Er is een mogelijkheid om een examen af te leggen, bij goed gevolg leidend tot het diploma Marketingcommunicatie-B van Iris Academy. Het examen is optioneel.

Data

[Kijk voor de meest actuele data op de website.](#)

Investering

De opleiding kost € 6.375,-, inclusief studiemateriaal.

Lidmaatschap en korting

Met een lidmaatschap van jezelf (of van jouw werkgever als die de opleiding betaalt) van NIMA, bvA, VIA, Logeion of SWOCC krijg je 10% korting op de opleidingsprijs. Inclusief deze korting is de opleidingsprijs € 5.738,-

Btw

Bedragen zijn exclusief btw. Opleidingen zijn belast met 21% btw. Voor organisaties die geen btw kunnen terugvorderen, is vrijstelling van btw mogelijk. Voor particulieren is het opleidings- en examengeld volledig vrijgesteld van btw.

Volledige opleidingsprogramma

Dag 1 - De Organisatie en Marketing als Context voor Marketingcommunicatie

- De organisatie en de organisatie-identiteit als relevante context: organisatievisie, missie, waarden, doelen en strategieën
- Marketinganalyse: het fundament inclusief trends & ontwikkelingen: wat is er aan de hand?

Dag 2 - Van Marketing naar Merkidentiteit & Positionering

- Marketingdoelstelling & -strategie
- Marketingdoelgroepen & Behoeften; segmentatie & targeting
- Positionering & Merkidentiteit inclusief de meervoudige merkidentiteit (Hamburgermodel)

Dag 3 - Marketingcommunicatiedoelgroepen, de Barrière & Insights

- De verschillende Marketingcommunicatiedoelgroepen (strategie = kiezen)
- De Marketingbarrière als het centrale Marketingcommunicatievraagstuk
- Consumer en customer (human) insights als haakjes om de barrière op te lossen

Dag 4 - Marketingcommunicatiedoelstellingen & Marketingcommunicatiestrategie

- De diverse Marketingcommunicatiebudgetteringmethoden
- Kiezen van de Marketingcommunicatiedoelstellingen
- Marketingcommunicatiestrategie, waaronder de keuze voor de propositie en de Marketingcommunicatievormen om de Marketingcommunicatiedoelstelling te realiseren



Volledige opleidingsprogramma

Dag 5 - De Vertaalslag naar Creatie

- De 6 fasen van het creatieve ontwikkelingsproces
- Beoordelen van creatieve concepten en uitingen in de praktijk
- Aan de slag! Zelf aan de slag met casestudies

Dag 6 - Naar uitvoering van het marketingcommunicatieplan

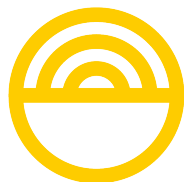
- De Marketingcommunicatiemiddelenmix als logisch vervolg op de keuzes in de Marketingcommunicatiestrategie, met als doel het realiseren van de Marketingcommunicatiedoelstellingen
- Maken van het Marketingcommunicatieplan inclusief de middelenmix, rekening houdend met plaats en tijd van de marketingcommunicatie (juiste boodschap, juiste persoon, juiste plaats, juiste moment), en met de keuzes voor eigendom, betaald en/of verdiend bereiken
- Meten van de effectiviteit van Marketingcommunicatie: het Marketingcommunicatiemiddelen-effectiviteitsmodel

Dag 7 - Wrap-up + examenvoorbereiding (halve dag)

- De terugkoppeling: en nu weer terug, klopt het nog?
- Evaluatie: methoden & technieken om de verschillende Marketingcommunicatie-elementen van het plan te toetsen
- Samenvatting van alle 14 stappen

Dag 8 & 9 - Live case

- Tweedaagse live case om het geleerde in de praktijk te brengen, met een echte opdrachtgever en een echte Marketingcommunicatie-uitdaging. Onder begeleiding gaan de deelnemers in kleine projecten aan de slag met een presentatie, beoordeeld door de opdrachtgever.



In het voorjaar van 2023 starten onze opleidingen. Opleidingen die je onderdompelen in diepgaande vakkennis en nieuwe inzichten. We nemen je mee op een inspirerende reis langs diverse perspectieven en verrassende ontwikkelingen. Zo krijg je een nieuwe, bredere kijk op jezelf, de keuzes die je maakt en je rol in jouw organisatie en ons vakgebied. Zo kan je op een interactieve en collectieve manier je eigen-wijsheid vormgeven.

De opleidingen die starten in 2023

klik erop voor meer informatie en het inschrijfformulier!

- Strategische Retail Marketing
- Marketing Management-D
- Merk Leiderschap - positioneren voor de toekomst
- Leiderschap van Strategische Vernieuwing
- Managen zonder Macht
- Het juiste doen als niemand kijkt
- **Marketingcommunicatie in 14 stappen**
- Humanizing Growth



Alle opleidingen bestaan uit 6 tot 10 dagen en zijn NIMA-gecertificeerd.

Iris werkt samen met NIMA, bvA, VIA, Logeion en SWOCC. Leden van samenwerkingspartners komen in aanmerking voor 10% korting op de opleidingsprijs. Vragen? Klik hieronder op het icoon en neem contact op.

