

Masterclass Strategisch Positioneren

Wil jij ondergedompeld worden in de theorie én praktische handvatten krijgen om jouw merk te versterken? Volg dan de Masterclass Strategisch Positioneren. Verdiep en verbreed je kennis, zodat jouw merk een kompas kan worden voor klanten én de organisatie.

In deze 2-daagse Masterclass staat het ontwikkelen van een duurzame en onderscheidende positionering centraal. De theorieën, praktijkvoorbeelden en tools kun je direct gebruiken om de positionering van jouw organisatie of merk te versterken. Tijdens de masterclass is er voldoende ruimte voor interactie en om te sparren over jouw positioneringsvraagstukken.

Data: 14 en 15 maart '24

Opleidingsprijs: € 1.750,- (ex. btw)

Leden van bvA, VIA, Logeion, SWOCC en NIMA: € 1.487,50 (ex. btw)

Locatie: DoubleTree by Hilton Royal Parc Soestduinen

Ontwikkeld en begeleid door:

Mary Hoogerbrugge en Onno Maathuis, beiden partner bij De Positioneerders. Samen hebben zij de afgelopen jaren veel uiteenlopende organisaties geholpen bij het nemen van beslissingen over de (her-)positionering van hun merk(en).

Voldoet de opleiding aan jouw behoeften?

Jij bent verantwoordelijk voor het merk of je adviseert op dit niveau. Jouw uitdaging is om te zorgen dat de merkpositionering toekomstbestendig is en aansluit bij de strategische uitdagingen van de organisatie. Jij wil jouw eigen onderbouwde visie vormen en meer weten van de onderliggende theorie, modellen, tools en leren van toepassingen in de praktijk.

Voor wie is deze 2-daagse?

Voor merk-, marketing- en communicatieprofessionals van commerciële en publieke organisaties, en voor merkadviseurs en -strategen die voor zichzelf of bij een bureau werken. Het sluit aan bij organisaties van elke omvang en voor elke branches van toepassing, zoals: FMCG, B2b, Dienstverlening, Overheid, Industrie, Retail.

Programma:

Dag 1:

- Introductie in de merktheorie (Mary Hoogerbrugge & Onno Maathuis)
- Van theorie naar de praktijk van positioneren (Margot Bouwman, strateeg)
- Praktijkcase merkontwikkeling (Caroline van Turennot, Zeeman)

Dag 2:

- Bronnen voor positionering: vanuit inside-out en outside-in perspectief

Inschrijven kan hier:

www.irisacademy.nl/masterclasses/masterclass-strategisch-positioneren